

## Einkaufs- und Vertriebsgesellschaft für Verpackungen

# Kooperation auf Wachstumskurs

Was in den 60er-Jahren als kleine Zweckgemeinschaft einiger weniger Verpackungsgroßhändler begann, ist heute eine moderne Kooperation von Produktions- und Handelsunternehmen: An 15 Standorten halten die Partner der Egepack GmbH & Co KG mit Sitz in Burgwedel auf über 50.000 m<sup>2</sup> Lagerfläche etwa 20.000 Artikel aus den Bereichen Verpackung, Papier und Hygiene bereit.

Die Egepack ist eine erfolgreiche horizontale Kooperation mittelständischer Großhandelsbetriebe. Bereits seit über 45 Jahren steuert sie die zentralen Einkaufs- und Verkaufsaktivitäten der angeschlossenen Fachgroßhändler für Verpackungen und Gastronomiebedarf im gesamten Bundesgebiet. Der größte Nutzen für die heute 13 Egepack-Partner: Über eine Bündelung der Einkaufsvolumina aller Partner sind bei der Industrie Top-Einkaufskonditionen realisierbar. Nachdem seit 2010 drei neue Partner hinzukamen, ist für 2012 ein deutlicher Ausbau des gemeinsamen Auftritts geplant.

Beliefert werden Unternehmen wie Bäckereien, Metzgereien, der Lebensmitteleinzelhandel, die Gastronomie, Hotellerie, Großverbraucher, der Einzelhandel und die Industrie. Über 80 Verpackungsspezialisten im Außendienst stehen den Kunden beratend zur Seite, mehr als 50 LKW sorgen für einen reibungslosen Versand.

### Neue Partner willkommen

Gemeinsame Aktivitäten waren für die Kooperation immer schon ein Thema. Eine übergreifende Internetseite

Netzwerke und Kooperationen haben Konjunktur. Ob auf vertrieblicher Ebene, im Bereich der Produktion, der Logistik oder des Einkaufs – der rasche Wandel und die zunehmende Komplexität vieler Unternehmensbereiche führen dazu, dass zahlreiche Firmen bestimmte Aufgaben künftig nur mit Partnern bewältigen können. Vor allem für kleine und mittlere Betriebe ist es daher sinnvoll, Kompetenzen von Partnerfirmen zu integrieren, auf Kooperationen zu setzen und damit knappe Ressourcen zu bündeln.

„Unter dem Motto ‚Voll im Trend‘ werden wir immer wieder besondere Dauerbrenner zu besonders günstigen Konditionen anbieten. Den Start bildet eine Aktion, zu der wir Faltenbeutel und Einschlagpapier im Dekor der Europameisterschaft an Metzger und Bäcker verkaufen werden. Ziel ist es, unseren Kunden die Möglichkeit zu bieten, mithilfe des EM-Fiebers ihren Umsatz zu steigern“, betont Waldemar Lechelt.



te, bundesweite Mailings und gemeinsame Kataloge waren die Kernpunkte des Marketings, wie es die Egepack in den vergangenen Jahren betrieben hat. Daran möchte man grundsätzlich auch festhalten. Mit Beginn des neuen Jahres hat man sich aber auf einige Neuerungen verständigt.

Hierzu nimmt der Geschäftsführer der Egepack, Waldemar Lechelt, Stellung: „Durch die letzten Partner-Neuzugänge konnten wir unsere Marktposition in den vergangenen Jahren weiter festigen. Immerhin verfügen wir mittlerweile in Deutschland über eines der breitesten Verpackungssortimente für die Zielgruppe des Lebensmittelhandwerks. Deshalb möchten wir uns am Markt für Verpackungen nun noch besser positionieren und mit einer entsprechenden Öffentlichkeitsarbeit auch für neue Partner werben. Viele potenzielle Partner aus unserer Branche kennen uns noch zu wenig.“

### Verpackung verkauft

Da die Mehrzahl der Produkte auch mit einem individuellen Werbeaufdruck versehen werden kann, gewinnt für die Egepack das Thema „Verpackung als Werbeträger“ immer mehr an Bedeutung. Hierzu Waldemar Lechelt: „Genau diesen Aspekt werden wir bei unseren Werbebotschaften immer wieder vorne anstellen. Wenn



Verpackungen als Werbeträger sind im Trend. Bedruckte Faltenbeutel sind z. B. beliebt beim Lebensmittelhandwerk.

dann auch noch der ökologische Aspekt stimmt, dann wird aus der Verpackung ein echter Imageträger – das ist das Ziel, das wir anstreben.“ Auch das neue Corporate Design der Kooperation bringt dies zum Ausdruck.

### A Cooperation set for Expansion

What started in the 60'ties as a community of common interests of a few packaging wholesalers, is now a successful horizontally operating cooperation of producing and commercial enterprises. Spread over 13 different locations, the 13 partners of the Egepack cooperation provide for a range of 20.000 articles out of the sectors packaging, paper, and hygiene products on an overall storage area of 50.000 m<sup>2</sup>. For already 45 years, the cooperation is coordinating the purchasing and marketing activities of its members. These are specialist wholesalers for packaging and gastronomy-related products throughout Germany. **PJ**