



Allgemeine Bäckerzeitung

Jetzt integriert
BÄCKERMEISTER

Zeitung für die Backbranche · www.abzonline.de

Nr. 7/67. Jahrgang · 7. April 2012 · E 1079

Nachrichten

Tasche mit Geld liegen lassen

WÜRZBURG (abz). Den verständlichen Wunsch aller Betriebsinhaber, ihre Kunden sollten viel „Geld im Laden liegen lassen“, hat in Würzburg ein 60-Jähriger arabischer Staatsbürger doch zu wörtlich genommen.

Anzeige



Der Kunde einer Bäckerei hatte beim Einkauf seine Tasche mit 13.000 Euro vergessen und obwohl er sofort zurückging, war die Tasche verschwunden. Mit dem Geld wollte der Mann die Operation seiner Frau in einem Würzburger Krankenhaus bezahlen. Die Polizei ermittelt nun wegen Fundunterschlagung.



Von der Vorkasse auf den Parkplatz. Momentan bieten Lidl-Märkte den Bäckern auch eine Pavillonlösung an. Foto: Wolf

und Mischbrot kann die Type her. Mit Roland 1050 classic ist dies jetzt endlich wieder da. Dies ist nicht irgendein Mehl der Type 1050, das aus hellen Mehlen und Nachmehlen gemischt wird, sondern ein speziell durchgemahlenes, hochwertiges Weizenmehl der gehaltvollen Art.



Ein „durchgemälertes“ klassisches Brotmehl für Brote mit besonders saftiger Krume.

► **Informationen:**
Tel. 0800 223224-4
www.rolandmuehle.de

BSK Verkaufsmobile

Vorteile für mobile Bäcker

Mercedes-Benz und BSK Verkaufsmobile präsentieren die deutsche Edition „Meister mobil“. Das limitiert gebaute Verkaufsfahrzeug auf Basis des Sprinters enthält das Bäckeri-Ausbaupaket „BSK-Klassiker“ und die Mercedes-Benz „Blue Efficiency“-Ausstattung zu einem attraktiven Gesamtpreis. Dazu kommen die jeweils auf das dritte Jahr erweiterte Sprinter-Fahrzeuggarantie und die entsprechende Garantie von BSK, sowie eine attraktive Finanzierung. Beim Fahrzeugausbau besonders hervorzuheben

ist die neue LED-Beleuchtung, die nun in speziellen Dreieckprofilen eingebettet ist. So wird nicht nur Blendwirkung verhindert, sondern auch die Lichtausbeute vergrößert.

► **Informationen:**
Tel. 05492 9666-0
www.bsk-fahrzeug.de



„Meister mobil“ heißt die BSK-Sonderserie mit speziellen Ausstattungsmerkmalen.

des Hyundai-Vertriebs- und Servicevertrages wurde nun eine Hyundai H-1 Cargo Frischdienst-Branchenlösung konstruiert. So wurde ein spezieller Kühler Ausbausatz entwickelt, der optimal auf den H-1 Cargo zugeschnitten ist. Bei der Kälteanlage greift MKT auf bewährte Konvekta-Technik zurück. Auf Kundenwunsch können alternativ auch Anlagen von Thermo King oder anderen Herstellern verbaut werden. Der Transporter wird sowohl als reine Fahrtkühlung oder als Kombination mit einer Fahrt- und Standkühlung ausgebaut.

► **Informationen:**
Tel. 03671 5735-14
www.mkt-saalfeld.de



Der Hyundai H-1 Cargo mit Frischdienstausbau für gekühlte Waren.

Erstmals hat die Großhandelskooperation Egepack für die Zielgruppe des Lebensmittelhandwerks und der Gastronomie einen Katalog herausgebracht, der das gesamte Verpackungssortiment der 13 angeschlossenen deutschen Partnerfirmen – speziell für diese Kundengruppe – zusammenfasst.

Unter dem Motto „take it – Verpackungen, die ankommen“, präsentiert das Unternehmen aus Burgwedel auf 100 Seiten mehr als 2500 Artikel, die Bäckereien, Metzgereien und die Gastronomie täglich benötigen. Vom pflanzlichen Abstrich bis zur gestylten Zellstoff-Serviette ist hier alles zu finden.

Schwerpunkte des Kataloges bilden die Bereiche „Außer Haus“, „Ambiente“ sowie „Hygiene & Reinigung“. Der besondere Clou: Wer nicht zum Papier greifen möchte, findet die Kataloge auch zum online-Blättern auf der ebenso ganz neu gestalteten Internetseite.

► **Informationen:**
Tel. 05139 959999-9
www.egepack.de



Neuer Katalog für Verpackungslösungen.

Egepack

Katalog für Gastrobäcker

Tel. 0431 589101
www.kondikarton.de



Liebevoll Tee-Präsentation im edlen Display aus Acrylglas.

Privatrösterei Vollmer Kaffee

Hochwertige Tees für Genießer

Der Name „Vollmer Kaffee“ ist in Kennerkreisen ein Synonym für außergewöhnliche Qualität, langjährige Erfahrung und leidenschaftliche Arbeit. Mit diesem hohen Anspruch bringt das Unternehmen nun die neue Produktlinie „Lieber Tee“ auf den Markt. Die Collection überrascht mit extravaganteren Mischungen und erlesenen Qualitäten, um echte Genussmomente für Verwöhnte zu schaffen. Sie vereint 13 ausgesuchte Teesorten in Bio-Qualität.

► **Informationen:**
Tel. 02505 9324-0
www.vollmer-kaffee.de